TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
LIŽNJAN - LISIGNANO

OŽUJAK, 2024.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN 1.1.2023.-31.12.2023.

Istra

CROATIA
Full of life

Turistička zajednica općine Ližnjan

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE LIŽNJAN
ENTE TURISTICO DEL COMUNE DI LISIGNANO

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

1 UVOD 2

1.1 STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE 01. – 12.2023. 3

2 FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01. – 12.2023. 6

2.1 OSTVARENI PRIHODI 6

3 OSTVARENE AKTIVNOSTI 8

3.1 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 8

3.2 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 9

3.3 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 20

3.4 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 29

3.5 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 32

3.6 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 33

3.7 7. REZERVA 36

3.8 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 36

3.9 9. FONDOVI - posebne namjene 36

4 ZAKLJUČNE ODREDBE 36

5 Izvješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz 37

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

1 UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2023. izrađen je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta 11. studenog 2020. Program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan izrađen je temeljem:

- Propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan
- Master plana turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- ostvarenih rezultata iz 2021.
- iskustva iz prijašnjih godina
- stanja, strukture i količine raspoloživih smještajnih kapaciteta
- te globalnih smjernica ka očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

Najviše pozornosti usmjerilo se na ostvarenje ciljeva na razini same destinacije kroz obogaćivanje programa s novim proizvodima i razvoj novih proizvoda temeljenih na resursima nematerijalne i materijalne baštine, zatim na promociju turističke ponude kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, tiskanje prospekta, brošura, info karti, oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija u suradnji sa turističkim zajednicama klastera Južna Istra i samostalno. Naglasak na online aktivnostima i društvenim mrežama. Podignula se ljestvica u organizaciji manifestacija te su komunikacija i promocija prilagođene novim trendovima

Organiziranim pristupom, promidžbom od strane regionalne turističke zajednice, ali i zajedničke promidžbe sa klasterom turističkih zajednica Južna Istra, a velikim dijelom i kroz zajedničke aktivnosti klastera turističkih zajednica Južna Istra i to kroz marketinško i proizvodno oblikovanje klastera Južne Istre prema najboljim suvremenim praksama marketinške prezentacije i sadržaja i nastavak razvoja zajedničkih proizvoda poput promocije na emitivnim tržištima, postavljanjem i signalizacijom Camino staze, održavanjem edukacije za privatne iznajmljivače te anketiranjem gostiju i u 2023. privukli smo goste te su najznačajnija emitivna tržišta i u 2023. ostvarila najveći udio u sveukupnom noćenju i dolascima. (tab.1).

Tabela 1 Prvih deset država turista po ostvarenom prometu

Država	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolasci	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja
NJEMAČKA	19.003	18.110	104,93	170.783	171.436	99,62

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

AUSTRIJA	4.376	3.168	138,13	28.099	21.364	131,52
ITALIJA	3.454	2.915	118,49	20.367	17.815	114,33
SLOVENIJA	2.304	2.008	114,74	19.028	17.081	111,40
POLJSKA	2.094	1.239	169,01	14.226	8.761	162,38
HRVATSKA	1.532	1.385	110,61	8.282	7.653	108,22
ČEŠKA	1.227	1.058	115,97	8.139	7.633	106,63
MAĐARSKA	1.338	829	161,40	7.583	4.932	153,75
NIZOZEMSKA	934	760	122,89	6.475	5.851	110,66
BELGIJA	678	449	151,00	4.655	3.223	144,43

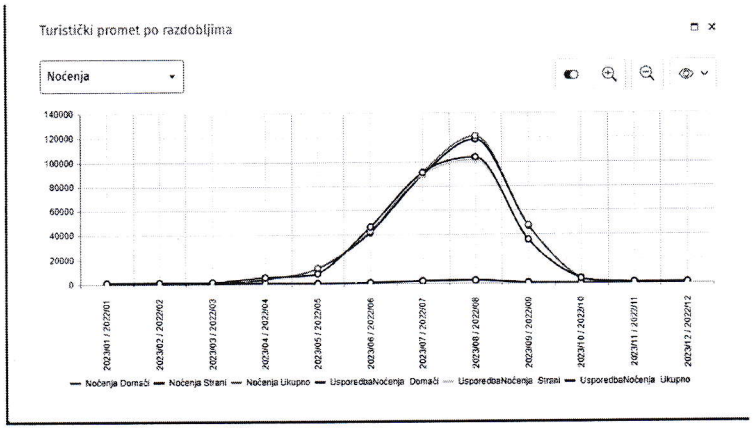
Najveći broj noćenja ostvarili su tradicionalno gosti iz Njemačke 52,26%, Austrije 8,60% i Italije 6,23%. Porast noćenja zabilježen je kod gostiju iz Poljske za 62%, Mađarske za 53%, Belgije za 44% i Austrije za 31°%. Blagi orast noćenja zabilježen je i kod ostalih, osim kod gostiju iz Njemačke gdje je blagi pad u noćenjima za 0,40% u odnosu na 2022. što bi bilo 653 noćenja. te je evidentan povratak gostiju iz Italije sa porastom od 80% noćenja. Najveći pad noćenja zabilježen je kod gostiju iz Srbije i to za 30% manje nego 2022., što se može obrazložiti da su birali druge udaljenije destinacije.

Sveukupno gledajući ostvareno je 42.645 dolazaka što je 18% više u odnosu na 2022. i 326.774 noćenja što je 9% više u odnosu na 2022. kada je ostvareno 298.758 noćenja čime je ostvaren veći broj dolazaka i noćenja od predviđenog Godišnjim programom rada za 2023. gdje je bila pretpostavka da bi se u 2023. moglo realizirati 300.000 noćenja.

1.1 STATISTIČKI POKAZATELJI ZA RAZDOBLJE 01. – 12.2023.

Tijekom dvanaest mjeseci 2023. godine realizirano je ukupno 42.645 dolazaka i 326.774 noćenja, što je u odnosu na 2022. povećanje 18% u dolascima i 9% u noćenjima kada se ostvarilo 35.992 dolazaka i 298.758 noćenja. Promatrajući noćenja po mjesecima, sezonalnost je i dalje jako izražena.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr



Slika 1. Krivulja sezonalnosti

(Izvor: http://evisitor.hr, veljača 2024.)

U nastavku slijede dolasci i noćenja po mjesecima (tab. 2).

Tabela 2 Dolasci i noćenja po mjesecima

	01. – 12.2023.		01. – 12.2022.		INDEKSI	
mjesec	**dolasci**	**noćenja**	**dolasci**	**Noćenja**	**dolasci**	**noćenja**
Siječanj	89	661	120	1.018	74,17	64,93
Veljača	90	716	132	1.121	68,18	63,87
Ožujak	129	986	155	1.356	83,23	72,71
Travanj	964	4.156	921	5.230	104,67	79,46
Svibanj	2.192	12.704	1.319	8.186	166,19	155,19
Lipanj	5.442	42.565	6.409	46.277	84,91	91,98
Srpanj	12.565	91.166	11.713	90.908	107,27	100,28
Kolovoz	14.761	121.104	11.085	103.577	133,16	116,92
Rujan	5.782	47.482	3.326	35.546	173,84	133,58
Listopad	436	3.989	539	3.822	80,89	104,37
Studeni	61	507	95	862	64,21	58,82
			178		75,28	86,32

Prosinac	134	738		855		
Ukupno	42.645	326.774	35.992	298.758	118,48	109,38

I dalje se najveći broj smještajnog kapaciteta nalazi u privatnom smještaju te je logičan slijed da najveći dio dolazaka i noćenja i dalje otpada na privatni smještaj. S obzirom na to da je sa radom započeo novoizgrađeni objekt hotel/turističko naselje sa ukupno 604 kreveta, došlo je do povećanja noćenja i dolazaka u smještaju „hoteli" Primjetan je pad broja noćenja u gotovo svim ostalim vrstama smještaja (manje za 12.247 noćenja).

Tabela 3 Pregled dolazaka i noćenja po vrsti smještaja

	01. – 12.2023.		01. – 12.2022.		
mjesec	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	udio turista
hoteli	9.118	47.010	1.927	6.747	21,36%
objekti u domaćinstvu	28.394	228.186	28.380	235.506	66,56%
Nekomercijalni smještaj	2.403	31.105	2.482	31.807	5,65%
ostali ugostiteljski objekti	2.730	20.473	3.203	24.698	6,43%
kampovi	0	0	0	0	0,00%
objekti na OPG-u	0	0	0	0	0,00%
Ukupno	42.645	326.774	35.992	298.758	100,00

Ukoliko promatramo dolaske i noćenja po mjestima općine Ližnjan i to za Šišan, Valturu, Jadreški, Muntić i Ližnjan, najveći udio noćenja i dolazaka i dalje otpada na mjesto Ližnjan s obzirom na to da ima registriran najveći broj kreveta. Prema podacima na Ližnjan otpada oko 63,18% dolazaka i 60,40% noćenja, na Šišan otpada 18,24 % dolazaka i 18,77 % noćenja, na Valturu 9,88 % dolazaka i 11,45 % noćenja, na Muntić 4 % i Jadreški 4,69 % dolazaka i 4,93 % noćenja (tab. 4).

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Tabela 4 Udio dolazaka i noćenja po mjestima

Mjesto	Dolasci 2023	Udio %	Noćenja 2023	Udio %
LIŽNJAN	26.942	63,18%	198.017	60,40%
ŠIŠAN	7.777	18,24%	61.297	18,77%
VALTURA	4.215	9,88%	37.081	11,45%
MUNTIĆ	1.710	4,01%	14.261	4,44%
JADREŠKI	2.001	4,69%	16.118	4,93%
Ukupno	42.645	100 %	326.774	100 %

Izvor: http://evisitor.hr, 2024.

2 FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01. - 12.2023.

2.1 OSTVARENI PRIHODI

		PRIHODI	Plan 2023. (€)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija 2023. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**Izvorni prihodi**	**153.152,83**	**154.100**	**146.308,91**	**70**	**95**
	1.1.	Turistička pristojba	129.262,72	129.500	119.797,84	57	93
	1.2.	Članarina	23.890,10	24.600	28.780,45	13	117
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**30.526,24**	**28.780,45**	**28.780,45**	**14**	**100**
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**39.020,50**	**30.930**	**30.929,72**	**15**	**100**
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**0,00**	**1.943,72**	**0,00**	**0**	**0**
7.		**Ostali prihodi**	**0,00**	**1.500**	**1.500**	**1**	**100**
		SVEUKUPNO	**222.699,57**	**217.254,17**	**207.519,08**	**100**	**92**

1. Izvorni prihodi

Komentari u nastavku sastavljeni su u odnosu na rebalans. U tablici je vidljiv Plan, Rebalans i Realizacija. Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2023. u iznosu od 154.100 € od čega je 129.500 € planirano od turističke

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

pristojbe dok je 24.600 € planirano od članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 146.308,91 € što predstavlja manje za 5% u odnosu na plan.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 119.797,84

Članarina – 28.780,45

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 28.780,45 €, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine za realizaciju prijavljenih projekata i manifestacije. Prihodi su ostvareni temeljem javnog natječaja općine za organizaciju i provedbu aktivnosti Udruga i neprofitnih organizacija.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Općina Ližnjan – 28.780,45 €,

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Nisu planirani i nisu realizirani.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova odnose se na projekte koji su financirani sredstvima Europske Unije iz Europskog Fonda za Pomorstvo i ribarstvo.

Realizacija prihoda iz EU fondova: 30.929,72 €

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Nisu planirani i nisu realizirani.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine ostvareni su u iznosu 1.943,77 € no radi se o računovodstvenom knjiženju vidljivom u Izvješću o prihodima i rashodima za NPF.

Realizacija prenesenih prihoda iz prethodne godine: 0,00 kn

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnosi se na kamate i na neplanirane prihode, a u ovom slučaju to su prihodi od donacija za projekt prijavljen na natječaj HEP-a

Realizacija ostalih prihoda: 1.500 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

3 OSTVARENE AKTIVNOSTI

3.1 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. (€)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija 2023. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**3.583,52**	**4.575**	**4.405,42**	**2,09**	**96**
	1.1.	**Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**398,17**	**200**	**64,10**	**0,03**	**32**
	1.1.1.	Revidiranje tematizacije plaža	398,17	200	64,10	0,03	32
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**2.919,90**	**4.375**	**4.341,32**	**2,06**	**99**
	1.2.1.	Kretanje trendova, benchmarking	2.654,45	4.200	4.166,08	1,97	99
	1.2.2.	Anketiranje gostiju/anketni upitnik klaster	265,45	175	175,24	0,08	100
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	**265,45**	**0**	**0**	**0**	**0**

1.1. **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata** odnosi se na sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te na akcijske i operativne planove.

1.1.1. Revidiranje i tematizacije plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Oformljenl tim u čijem sastavu su dvije osobe delegirane iz Vijeća Turističke zajednice i jedna osoba iz JLS, odradili su obilazak plaža i evidentirali realno postojeće stanje te predložili izmjenu kapaciteta i postojećih tema s ciljem predlaganja županijskom odjelu nove teme plaža. Utrošena sredstva u iznosu 64,10 € odnose se na troškove reprezentacije u smislu toplog obroka i napitka.

Ostvareni cilj aktivnosti: revidiranje plaža u skladu sa realnom situacijom i budućim planiranjem.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan

Realizacija: 64,10 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te na analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

1.2.1. Kretanje trendova, benchmarking

Detaljan i precizan opis aktivnosti: realizirano je studijsko putovanje na otok Krk za članove Vijeća i Skupštine kako bi na primjeru dobre prakse koji raspolaže sa prirodnim atraktivnostima i kulturnom baštinom bliskom našem području, mogli vidjeti kako funkcionira jedinstveno uređenje prostora te izgled i funkcioniranje pjepačke staze Camino Krk.

Na realizaciju studijskog putovanje utrošeno je ukupno 4.166,08 € prema sljedećoj strukturi:

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- troškovi smještaja, prijevoza, reprezentacije i ostali sitni troškovi studijskog putovanja – 4.166,08 €

Ostvareni cilj aktivnosti: upoznavanje s primjerima dobre prakse s ciljem implementacije na naše područje.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan, tijela TZ Ližnjan

Realizacija: 4.166,08 €

1.2.2. Anketiranje gostiju/anketni upitnik klaster

Detaljan i precizan opis aktivnosti: anketiranje gostiju s ciljem dobivanja relevantnih informacija koje će nam koristiti za poboljšanje ponude i razvoj proizvoda. Ankete su izrađene na četiri jezika te su ih gosti ispunjavali na info pultu TZ-a. Na realizaciju utrošeno je ukupno 175,24 € prema sljedećoj strukturi:

- Potrošni materijal: 175,24 €

Ostvareni cilj aktivnosti: na ovakav način dobili smo približnu predodžbu gostiju o destinaciji Južna Istra u smislu što ima se sviđa i što bi mijenjali. Iskustva su pozitivna i nema primjedbi osim na javni prijevoz što je bilo očekivano.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan i klaster turističkih zajednica južne Istre

Realizacija: 175,24 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost je uklonjena Izmjenom programa rada te kao takva nije niti realizirana.

3.2 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. (€)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija 2023. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**93.602,76**	**90.709,97**	**91.129,25**	**43,15**	**100**
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**7.963,37**	**7.671,34**	**8.511,03**	**4,03**	**111**
	2.1.1.	Klaster Južna Istra	6.636,10	6.636,10	7.475,79	3,54	112
	2.1.2.	RibAR – ribarsko digitalno okno – M.1.1.1.	0	1.035,24	1.035,24	0,49	100
	2.1.3.	South Istria limitless religion	1.327,27	0,00	0	0	0
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**85.208,04**	**82.872,73**	**82.452,32**	**39,04**	**99**
	2.3.1.	Šišanske legende	1.990,95	2.182,82	2.182,82	1,03	100
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.	19.908,40	23.906,61	23.906,61	11,32	100
	2.3.3.	Svetica Šišan	6.636,10	6.214,57	6.214,57	2,94	100
	2.3.4.	Svetica Valtura	6.636,10	6.331,80	6.331,80	3,00	100
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	3.318	3.552	3.550,83	1,68	100
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	1.460	1.460	929,23	0,44	63

	2.3.7.	Kino Histori	5.308,91	2.810,26	2.810,26	1,33	100
	2.3.8.	Ližnjanska noć	13.272,28	13.333,33	13.333,33	6,31	100
	2.3.9.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Muntić, Šišan)	1.858,12	1.450	1.450	0,69	100
	2.3.10.	Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.	0	391,40	391,40	0,19	100
	2.3.11.	Istra mix	2.256,28	4.294,53	4.327,53	2,05	100
	2.3.12.	Martinja	2.654,45	2.654,45	2.671,43	1,26	100
	2.3.13.	Jerolimova	1.327,27	1.327,27	1.327,23	0,63	100
	2.3.14.	Fešta u Jadreškima	2.654,45	2.654,45	2.654,45	1,26	100
	2.3.15.	Uskršnji doručak/cvijeće i pince za svaku crkvu	1.327,27	206,58	206,58	0,10	100
	2.3.16.	Muntićka noć	2.654,45	2.654,45	2.654,46	1,26	100
	2.3.17.	Epulon kralj Histra/Dani antike južne Istre	6.636,10	2.930,31	2.871,11	1,36	98
	2.3.18.	Igrificirana tura Šišan	5.308,91	3.417,90	3.715,90	1,76	108
	2.3.19.	Maškare	0	1.100	922,78	0,44	84
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**431,35**	**165,90**	**165,90**	**0,08**	**100**
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	165,90	165,90	165,90	0,08	100
	2.5.2.	Svjetski dan turizma	265,45	0	0	0	0

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; na razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.1. klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U okviru zajedničkih aktivnosti Klastera Južna Istra pri razvoju zajedničkih proizvoda realiziralo se razvoj igrice metaverse, razvoj vodenih sportova/izrada brošure, edukacija privatnih iznajmljivača i razvoj turizma bez barijera, uređenje, signalizacija i povezivanje Camino staze klastera, promocija i promidžbene aktivnosti te studijsko putovanje. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 7.475,79 € prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi studijskog putovanja – 443,88 €
- Sportovi na vodi – 375,50 €
- Metaverse – 3.981,68 €
- Sufinanciranje zajedničkih projekta – 2.515,38 €
- Sudjelovanje u troškovima promocije – 144 €
- Ugostiteljske usluge/reprezentacija – 14,35 €

Ostvareni cilj aktivnosti: razvojne aktivnosti novih proizvoda i promocija zajedničkih proizvoda klastera Južna Istra

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Realizacija: 7.475,79 €

2.1.2. ribAR – ribarsko digitalno okno – M.1.1.1.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Planirana aktivnost promidžbe putem društvenih mreža plaćena je tek u ovoj godini te su aktivnosti kasnije odrađene s obzirom na to da je Odluka stigla tek u srpnju (od strane Upravljačkog tijela donesena je 29.6.2022.) te se projekt nije mogao realizirati planiranom dinamikom pa je u rujnu 2022. predstavljena aplikacija i krenulo se sa promidžbom. Promidžba na društvenim mrežama planirala se do kraja 2022., ali smo je sredinom studenog 2022. prekinuli jer je došlo do onečišćenja obale. Smatramo da je neodgovorno i neprofesionalno promovirati aplikaciju čije se aktivnosti odvijaju na molu pored kojeg je obala onečišćena. Prema telefonskom razgovoru sa Upravljačkim tijelom rečeno nam je da možemo prekinuti sa online promidžbom i nastaviti na proljeće 2023., tj. kad će se očistiti obala. Nakon obilaska obale u svibnju 2023. kad su gotove akcije čišćenja i kad je počelo lijepo vrijeme krenuli smo sa plaćenim oglasima na FB-u i Instagramu te je dovršen projekt i istekom kampanje podnesen i Zahtjev za isplatom. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.035,24 € prema sljedećoj strukturi:

- Digitalna kampanja – 1.035,24 €

Ostvareni cilj aktivnosti: kvalitetna promocija projekta ribAR te obogaćivanje ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, OŠ. Dr. Mate Demarina iz Medulina i dječji vrtić Bubamara iz Ližnjana

Realizacija : 1.035,24 €

2.1.3. South Istria limitless religion

Aktivnost je uklonjena Izmjenom godišnjeg programa rada te kao takva nije realizirana.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji i na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Šišanske legende

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U suradnji sa Zajednicom Talijana Šišan i Udrugom Agro mladica Ližnjan,sa promotivnim aktivnostima započelo se u lipnju. Program se održao u Šišanu na Giardinu 16.6.2023. s početkom u 18.00. Sadržaj programa uključivao je izradu šišanskih busoladina, ponudu vinara i opg-ova, interpretacijsku šetnju – promocija igrificirane ture za samostalno istraživanje Šišana, podjelu priznanja maslinarima teglazbeni program i zabava uz Trio Val. Na realizaciju projekta Šišanske legende utrošeno je ukupno 2.182,82 € prema sljedećoj strukturi:

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- doprema elektro instalacije i rasvjete – 793,75 €
- Angažman interpretatora baštine – 615,35 €
- promidžbene aktivnosti – 500 €
- redarske usluge – 90 €
- najam WC kabina – 75 €
- ZAMP – 108,72 €

Ostvareni cilj aktivnosti: vodeći se svim postavka interpretacije baštine, realizirana interpretacijska šetnja sa prezentirala je novu brošuru igrifikacije za samostalno istraživanje Šišana. Na ovaj se način zasigurno potaknula svjesnost o potrebi očuvanja baštinske tradicije.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.182,82 €

2.3.2. Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Događaj je održan 8. srpnja 2023. u Uvali Kuje u Ližnjanu. Ribarska noć i brodet kup Ližnjan okupio je ljubitelje mora i dobre zabave već od 11.00 sati kad je bio START REGATE "LIŽNJANKA". Brojne jedrilice iz zemlje i inozemstva okušale su se u regati "Ližnjanka" Start iz Pule bio je u 11:00 h, a brodice su u uvalu Kuje pristizale tijekom dana, do 17:00 h. U 18.00 sati započeo je brodet kup u kojem je 16 timova pokazalo umijeće timskog rada u spravljanju najboljeg brodeta i prokušanih recepata. O najboljima je službeno odlučio stručni žiri, a posjetitelji su također mogli izabrati svoje favorite kušanjem besplatnih porcija brodeta, podijeljeno je skoro 750 porcija brodeta, isto toliko palente i 100 porcija fiša koje su prirpemili gosti iz Virja. Zanimljive edukacije na temu podmorja također su postale zaštitni znak ove manifestacije pa su i ove godine veliki i mali posjetitelji imati priliku upoznati "Morski svijet izbliza" te naučiti poneku novu informaciju o velikom bogatstvu životu koji nam donosi jadransko plavetnilo. S ciljem nastavka projekta i povezivanja aktivnosti, ove godine svi zainteresirani mogli su preuzeti letak sa pobjedničkim receptom 2022. Letak je izrađen na 4 jezika (EN/DE/TAL/HR) te se na taj način potiče ljubitelje brodeta da se samostalno okušaju u pripremi. Nakon proglašenja pobjednika regate i podjele brodica koje su izradili vrtićanci te nakon podjele nagrada malim udičarima iz pokaznog natjecanja u organizaciji PP2 i nakon proglašenja pobjednika brodet kupa (ekipa Muntićki tići) započeo je večernji program. Oko 4500 posjetitelja rasplesali su i zabavili Škico Acoustic band, Funbox band i DJ Smile, a za najljepše klapske pjesme i romantični ugođaj zadužena je bila jedna od najpoznatijih klapa u Hrvatskoj, klapa Intrade sa Tomislavom Bralićem. Na realizaciju je utrošeno ukupno 23.906,61 € prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja – 3.365,89 €
- organizacija edukativne radionice i prezentacija tradicionalnog rada s ribarskim alatima – 400 €
- nabavka namirnica i potrepština za spravljanje i posluživanje ribljih jela – 3.258,06 €
- pregače i majice za sudionike sa logom manifestacije – 1.085 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- Troškovi izrade materijala (nagrade) – 562,50 €

- Angažman glazbenih izvođača, trošak produkcije, najam pozornice, razglasa i rasvjete, prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka – 13.325 €

- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće, smještaj i sitne potrepštine) – 1.910,16 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ispunjena je dugoročna svrha predloženog projekta koja se nalazi u poticanju konzumiranja ribljih proizvoda te uključivanja širokog spektra ciljnih skupina koje se upoznaju sa ribarskom tradicijom i baštinom područja Općine Ližnjan.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Dječji vrtić Bubamara Ližnjan, SRU Marlera

Realizacija: 23.906,61 €

2.3.3. Svetica Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava na placi u Šišanu i privlači veliki broj posjetitelja. Zabava uz koncert grupe Koktelsi. Na realizaciju je utrošeno ukupno 6.214,57 € prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja – 214,57 €

- Angažman glazbenih izvođača, Najam pozornice, razglasa i rasvjete – 6.000 €

Ostvareni cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Realizacija: 6.214,57€

2.3.4. Svetica Valtura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava u Valtrui i privlači veliki broj posjetitelja. Zabava uz koncert grupe Lucky band . Na realizaciju je utrošeno ukupno 6.331,80 € prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja – 331,80 €

- Angažman glazbenih izvođača, Najam pozornice, razglasa i rasvjete – 6.000 €

Ostvareni cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Realizacija: 6.331,80 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2.3.5. LAF – koncerti klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival koji pod zajedničkim nazivom nosi koncerte klasične glazbe sljedećih izvođača: istaknuta i priznatoa harmonikašica Mia Grozdanić koja je i jedna najuspješnijih harmonikaških pedagoga u Hrvatskoj, zatim nagrađivanom saksofonistu Ivanu Šugaru te udaraljkašu Vedranu Vojniću. U ovom zvjezdanom društvu klasičnih glazbenika našli su se i gitaristica Anisa Parganlija koja je primila dva priznanja za postignuti uspjeh tijekom studija te violinist Edi Šiljak koji je brojnim solističkim nagradama pridodao i I. nagradu na XV. međunarodnom natjecanju Lions Grand Prix. pijanistica Danijela Horvat koja je tijekom školovanja osvajala mnoge nagrade na regionalnim, državnim, te međunarodnim natjecanjima kao solist i komorni glazbenik te Jovana Joka, saksofonistica, rodom Puljanka nastanjena u Sloveniji čija otvorenost umjetničkog izraza, želja za istraživanjem, pomicanjem granica i potraga za autentičnim izrazom otkriva, posebice mladoj publici, sve čari i efekte saksofona. srijeda 5. srpnja, crkva sv. Jeronima u Muntiću, s početkom u 21 sat. Anisa Parganlija – gitara i Edi Šiljak – violina, utorak 11. srpnja, crkva sv. Ivana apostola u Valturi, s početkom u 21 sat. Mia Grozdanić, Vedran Vojnić i Ivan Šugar, srijeda 12. srpnja, crkva sv. Feliksa i Fortunata u Šišanu, s početkom u 21 sat. Danijela Horvat – klavir i Jovana Joka – saksofon. Na realizaciju LAF-a utrošeno je ukupno 3.550,83 € prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja (radijska reklama, online oglašavanje i fb kampanja) – 779,33 €
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi – 240 €
- Angažman glazbenih izvođača – 1.675,01 €
- Angažman voditelja programa – 149,99 €
- naknada ZAMP-a – 112,12 €
- štimanje pianina – 200 €
- reprezentacija za izvođače – 20 €
- uređenje crkve i cvijeće za izvođačice – 299,38 €
- prijevoz marimbe – 75 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Obogatila se ponuda gostiju i domaćina sa kvalitetnim programom te se pokrio spektar potražnje za kulturnim proizvodima. Veliki interes posjetitelja pokazuje da treba njegovati i razvijati ovakve projekte. Koncerti podižu kvalitetu destinacije i privlače ciljanu publiku te se destinacija na ovaj način upisuje na „kartu" bogate kulturne ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 3.550,83 €

2.3.6. Ližnjanski vremeplov

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Predavanja su titlovana, editirana i objavljena na youtube kanalu turističke zajednice te su raspoloživa svim zainteresiranima na korištenje. Na realizaciju Ližnjanskog vremeplova utrošeno je ukupno 929,23 € prema sljedećoj strukturi:

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- video produkcija titlovanja – 625 €
- prijevodi – 304,23 €

Ostvareni cilj aktivnosti: prijevod i titlovanje na 4 jezika objavljeno na youtube kanalu zajednice te se koristi u daljnjem radu kao promotivni alat.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 929,23 €

2.3.7. Kino Histori

Detaljan i precizan opis aktivnosti: organiziran je program koji uključuje tri dana tijekom kolovoza, gledanje filmskih naslova na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij na platnu veličine 5*8 m, ali zbog loših vremenskih uvjeta program se morao otkazati. Nismo uspjeli dobiti zamjenski termin. Na realizaciju je utrošeno ukupno 2.810,26 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžbene aktivnosti – 902,32 €
- deratizacija – 1.400 €
- ostali troškovi – 507,94 €

Ostvareni cilj aktivnosti: valorizacija arheološkog lokaliteta.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i AMI, Pula

Realizacija: 2.810,26 €

2.3.8. Ližnjanska noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanska noć mjesto zabave i druženja lokalnog stanovništva i gostiju. Gostovanje poznatih izvođača Alena Vitasovića i Mladena Grdovića. Na realizaciju je utrošeno ukupno 13.333,33 € prema sljedećoj strukturi:

- Angažman glazbenih izvođača, najam pozornice, razglasa i rasvjete/produkcija, prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka, usluge zaštitarske službe, najam wc kabina, plakatiranje i marketinška kampanja – 13.333,33 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Zajedničko druženje domaćina i gostiju,animacija turista.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Realizacija: 13.333,33 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2.3.9. Visit (interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Muntić, Šišan)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Besplatna vođena razgledavanja Ližnjana, arheološkog lokaliteta Nezakcij, Muntića i Šišana u pratnji Interpretatora baštine i turističkog vodiča za sve posjetitelje. Vođenja su bila organizirana ovisno o grupi, na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, a odvijala su se svakog tjedna od ponedjeljka do četvrtka s početkom u 20:00 sati od 10.7.2023. do 31.8.2023. razgledavanjima se pridružilo oko 300 posjetitelja. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.450 € prema sljedećoj strukturi:

- Angažman vodiča – 1.450 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Projektom je pružen dodatni sadržaj posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.450 €

2.3.10. Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Trošak koji je nastao jer je isplata sredstava EU fondova za predmetni projekt uplaćena 2023. godine, a ne očekivano 2022. pa je trošakTZ Fažani kao partneru projekta, refundiran kada su sredstva uplaćena od strane Ministarstva. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 391,40 € prema sljedećoj strukturi:

- provedba mjere – 391,40 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Turistička zajednica Općine Fažana

Realizacija: 391,40 €

2.3.11. Istra mix

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanski Istra Mix odvijao se od 14.7.2023. do 31.8.2023 u Šišanu na placi svakog četvrtka od 20 do 23. Izlagali su OPG-ovi sa područja Južne Istre. Novost u ponudi Istramixa je i zabava uz Škico acoustic band što se pokazalo odličnim odabirom čemu je u prilog išla rekordna posjećenost i dobra prodaja izlagača. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 4.327,53 € prema sljedećoj strukturi:

- glazbeni izvođači – 2.679,22 €
- najam i postavljanje rasvjete – 1000 €
- troškovi radnika za pripremu sajma – 432,16 €
- reprezentacija i sitni inventar – 216,15 €

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija domaćih proizvoda i tradicije

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 4.327,53 €

2.3.12. Martinja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U sklopu programa održali su se Martinjski sajam, (prodaja proizvoda lokalnih OPG-ova), Dječja priredba (nastup DV Bubamara, OŠ Mate Demarina PO Ližnjan, KUD KUJE Ližnjan – mali svirci), nakon čega je uslijedio zabavni i gastro program – Anelidi (zabava uz glazbu, besplatne porcije fuži sa šugom, kiseli kapuz i vino), općinska sala Ližnjan u sklopu Martinje, ugostitelji su nudili prigodne menue po povoljnijim cijenama. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 2.671,43 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžba – 570,51 €
- Angažman glazbenog izvođača – 1.786,59 €
- Reprezentacija – 213,44 €
- ZAMP – 100,89 €

Ostvareni cilj aktivnosti: organizacija tradicionalne manifestacije za lokalno stanovništvo i goste. Očuvanje tradicije i nematerijalne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.671,43 €

2.3.13. Jerolimova

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sv Jerolim zaštitnik je mjesta Muntić koji se obilježava posljednjeg dana mjeseca rujna -30.09. Za 2023. u suradnji sa NK Muntićem koji su nositelji aktivnosti, u sklopu manifestacije održala se izložba slika mjesta kroz godine te pjesme i plesovi istarskog narječja, jer poznato je da Muntić obiluje pjevačima tradicionalne istarske "kante". Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.327,23 € prema sljedećoj strukturi:

- Organizacija manifestacije (produkcija, izvođači i promidžbene aktivnosti) – 1.327,23 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvareni su ciljevi obilježavanja tradicionalne manifestacije patrona mjesta. Očuvanje identiteta mjesta i njegovih običaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i NK Muntić

Realizacija: 1.327,23 €

2.3.14. Fešta u Jadreškima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Obilježavanje obljetnice 80. godišnjice "Prvog oružanog sukoba u južnoj Istri s njemačkim okupatorom, 17.rujna 1943" koja se održala u subotu 17. rujna 2023. s početkom u 16:00 sati na igralištu u Jadreškima. Nakon protokolarnog dijela, servirala se besplatna maneštra za sve prisutne te se večer nastavila u zabavnom tonu uz Škico acoustic band. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 2.654,45 € prema sljedećoj strukturi:

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- Organizacija manifestacije (produkcija, izvođači, domjenak i promidžbene aktivnosti) – 2.654,45 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvareni su ciljevi očuvanja lokalne tradicije i baština.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.654,45 €

2.3.15. Uskršnji doručak/cvijeće i pince za svaku crkvu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: u suradnji sa župnim crkavama na području Općine Ližnjan, organiziran je domjenak za župljane i goste nakon uskršnje mise. Domjenak kao takav nije naišao na dovoljan odaziv mještana pa su pince i sokovi donirani potrebitima prema odluci župnika. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 206,58 € prema sljedećoj strukturi:

- Reprezentacija – 206,58 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Očuvanje lokalne tradicije i baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 206,58 €

2.3.16. Muntićka noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja manifestacija koju organizira NK Muntić. Bogat program koji je sadržavao utrku u vrećama, utrku sa karijolama, utrku na štiklama, skidanje pršuta sa zamašćenog stupa i nastup glazbenog izvođača Duo Insieme. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 2.654,46 € prema sljedećoj strukturi:

- Organizacija manifestacije (produkcija, izvođači, domjenak i promidžbene aktivnosti) – 2.654,45 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Ostvareni su ciljevi Zabava za goste i lokalno stanovništvo te se kreativnim igrama na simpatičan način održava tradicija.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i NK Muntić

Realizacija: 2.654,45 €

2.3.17. Epulon kralj Histra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zbog najavljene iznimno loše vremenske prognoze, otkazao se cijeli događaj Epulon-kralj Histra koji se trebao održati 4.8. na Nezakciju. Otkazivanje je bila dobra odluka s obzirom na veliko nevrijeme koje je uslijedilo. Otkazane su sve manifestacije na području južne i središnje Istre. Promidžba kao i sve pripremne aktivnosti koje prethode finalnoj večeri su održane. Realizirale su se gotovo sve aktivnosti osim finalne večeri izvedbe predstave. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 2.871,11 € prema sljedećoj strukturi:

- Smještaj za goste – 216 €
- Promidžbene aktivnosti – 2.523,84 €
- Sitni inventar – 131,27 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Ostvareni cilj aktivnosti: promidžba destinacije i valorizacija arheološkog lokaliteta.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.871,11 €

2.3.18. Igrificirana tura Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Igrificirano istraživanje u obliku brošure, koju je moguće preuzeti u destinaciji u fizičkom obliku. Zbog visokog stupnja interaktivnosti, one pomažu stvaranju snažnih doživljaja i dubokih veza s destinacijom. Brošura se tiskala na četiri jezika. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 3.715,90 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžbene aktivnosti – 298 €
- Kreiranje sadržaja – 1260 €
- Dizajn i tisak – 1.810,25 €
- Prijevodi – 300,72 €
- Reprezentacija – 46,93 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Pružanje maštovitog, edukativnog i participativnog sadržaja spremnog za korištenje od strane gostiju. Time mogu upotpuniti praznine u ponudi turističkih aktivnosti, specifične za mnoge manje destinacije bez obzira na njihovu razvijenost, ali i senzibilizira se lokalno stanovništvo na vrijednosti koje ih okružuju te ih se educira o potencijalima kreativnog turizma. Osim što mogu biti razlog dolaska posjetitelja, na inovativan način mijenjaju klasična razgledavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Zajednica Talijana Šišan

Realizacija: 3.715,90 €

2.3.19. Maškare

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tradicionalno obilježavanje maškara i spaljivanje pusta. Maškarana povorka i šentenca u organizaciji Udruge ližnjanske maškare. U općinskoj vijećnici održao se ples pod maskama, a prostor su ukrasili vrtićanci. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 922,78 € prema sljedećoj strukturi:

- Promidžbene aktivnosti – 108,75 €
- Glazbeni izvođač – 717,65 €
- Reprezentacija – 62,88 €
- ZAMP – 33,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti: očuvanje tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Udruga ližnjanske maškare

Realizacija: 922,78 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

2.4. Turistička infrastruktura

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

2.5. Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

2.5.1. Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: pretplata na časopis Apartman plus omogućava svim iznajmljivačima besplatan pristup online izdanjima časopisa koji pristupaju turizmu iz kuta gledišta iznajmljivača. Kao i svake godine i u 2023.omogućili smo besplatnu pretplatu na online izdanje časopisa svim iznajmljivačima na našem području. Na realizaciju projekta pretplate na časopis Interligo za privatne iznajmljivače utrošeno je ukupno 165,90 € prema sljedećoj strukturi:

- Godišnja pretplata na online izdanje časopisa – 165,90 €

Ostvareni cilj aktivnosti: pravovremena i jednostavna informacija za iznajmljivače privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 165,90 €

2.5.2. Svjetski dan turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Povodom svjetskog dana turizma pozvalo se privatne subjekte da se uključe sa svojom ponudom. Turistička zajednica ove godine nije organizirala interpretacijsku šetnju jer su bile tijekom cijele sezone i interes je pred kraj opadao. Rebalansom je napravljena izmjena.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 0,00 €

3.3 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. (€)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija 2023. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**54.177,45**	**46.150,10**	**40.743,09**	**19,29**	**8**
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**3.981,70**	**0**	**0**	**0**	
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**11.706,15**	**9.007,67**	**8.670,20**	**4,11**	**9**
	3.3.1.	Reprint info mape	530,89	385	385	0,18	10
	3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	1.990,95	725	575	0,27	7

	3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	398,17	1.144	565,80	0,27	4
	3.3.4.	Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra	1.353,67	1.353,67	1.353,67	0,64	10
	3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	2.123,56	1.400	1.624,05	0,77	11
	3.3.6.	Izrada distribucija online sadržaja	5.308,91	4.000	4.166,68	1,97	10
	3.4.	**Internetske stranice**	**1.327,22**	**1.327,22**	**1.254,20**	**0,59**	**9**
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	1.327,22	1.327,22	1.254,20	0,59	9
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**1.327,22**	**2.077,22**	**2.077,21**	**0,98**	**10**
	3.5.1.	Video destinacije	1.327,22	2.077,22	2.077,21	0,98	10
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**35.835,16**	**33.737,99**	**28.741,48**	**13,61**	**8**
	3.6.1.	Podvodno mapiranje plaža i izrade pratećih vizuala	1.327,22	1.229,08	375	0,18	3
	3.6.2.	Postavljanje turističke signalizacije	5.308,91	5.308,91	1.229,08	0,58	2
	3.6.3.	Rashodi TIC-a	29.199	27.200	27.137,40	12,85	10

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i na pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Reprint info mape

Detaljan i precizan opis aktivnosti: reprint postojeće info mape. Prateći turistički promet i ovisno o dinamici kretanja posjetitelja, za potrebe promidžbe destinacije printale su se dodatne količine info mape. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 385 € prema sljedećoj strukturi:

- reprint info mape – 385 €

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 385 €

3.3.2. Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: aktivnosti se odnose na dizajn printanih i tisak materijala. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 575 € prema sljedećoj strukturi:

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

-dizajn i izrada plakata i letaka i ostalog printanog materijala namijenjenih promocijama i najavi – 575 €

Ostvareni cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocija i vidljivost turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 575 €

3.3.3. Izrada i distribucija suvenira i promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup i izrada suvenira koji služe kao poslovni darovi. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 565,80 € prema sljedećoj strukturi:

- Izrada suvenira – 251,25 €
- poslovni darovi - 314,55 €

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 565,80 €

3.3.4. Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.353,67 € prema sljedećoj strukturi:

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – 1.020,37 €
- vođenje društvenih mreža – 333,33 €

Ostvareni cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja cijelog klastera putem društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i klaster turističkih zajednica Južna Istra

Realizacija: 1.353,67 €

3.3.5. Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: vođenje društvenih mreža i oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista i promoviranja događaja. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.624,05€ prema sljedećoj strukturi:

- Marketinška kampanja – kreiranje, vođenje kampanje i društvenih mreža – 1.624,05 €

Ostvareni cilj aktivnosti: kontinuirana promocija destinacije i događaja kroz plaćene fb i INST kampanje usmjerene prema ciljanim skupinama.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.624,05 €

3.3.6. Izrada i distribucija online sadržaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: online oglašavanje ciljem promocije desinacije i privlačenja posjetitelja kontinuirano tijekom cijele godine. Tematski sadržaj koristio se za plaćene i neplaćene objave te na društvenim mrežama i kao objave na webu turističke zajednice. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 4.166,68 € prema sljedećoj strukturi:

- kreiranje promocijskog sadržaja – 2.986,20 €
- promidžba – 1.010 €
- prijevodi – 170,48 €

Ostvareni ciljevi aktivnosti: ostvarilo se kontinuirano promoviranje događanja na području Općine Ližnjan. U nastavku linkovi na objave:

Šišanske legende i 15. smotra ekstra djevičanskog maslinovog ulja u Šišanu

Oživljena prošlost sljubljena s okusom busolada i maslinovog ulja

ISTARSKI.HR
https://istarski.hr/node/89924-ozivljena-proslost-sljubljena-s-okusom-busolada-i-maslinovog-ulja

REGIONALEXPRESS.HR
https://www.regionalexpress.hr/site/more/shishanske-legende-i-15-smotra-ekstra-djevichanskog-maslinovog-ulja-u-shishanu

TURISTIČKE PRIČE
https://www.turistickeprice.hr/sisanske-legende-liznjan/

HEDONIST MAGAZIN
http://www.hedonist-magazin.com/2023/06/15/sisanske-legende-i-15-smotra-ekstra-djevicanskog-maslinovog-ulja-u-sisanu/

PUNKUFER.HR
https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/sisanske-legende-i-15-smotra-ekstra-djevicanskog-maslinovog-ulja-u-sisanu---786744.html

MOJZAGREB.INFO
https://mojzagreb.info/zagreb/%C5%A1i%C5%A1anske-legende-i-15-smotra-ekstra-djevi%C4%8Danskog-maslinovog-ulja-u-%C5%A1i%C5%A1anu

MEDULINFM
https://medulinfm.com/2023/06/13/sisanske-legende-i-15-smotra-ekstra-djevicanskog-maslinovog-ulja-u-sisanuozivljena-proslost-sljubljena-s-okusom-busolada-i-maslinovog-ulja/

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

EXPLORECROATIA.HR
https://explorecroatia.eu/blog/sisanske-legende-i-15-smotra-ekstra-djevicanskog-maslinovog-ulja-u-sisanu/

TURIZMOTEKA
https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/sisanske-legende-i-15-smotra-ekstra-djevicanskog-maslinovog-ulja-u-sisanu/

Lisianum Art Festival - vrhunska klasična glazba u sakralnom ambijentu

ISTRAIN.HR
https://www.istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/113-glazba/34127-predstavljen-laf-lisianum-art-festival-okupit-ce-ljubitelje-klasicne-glazbe-u-liznjanu

REGIONALEXPRESS.HR
https://www.regionalexpress.hr/site/more/lisianum-art-festival-vrhunska-klasichna-glazba-u-sakralnom-ambijentu

MEDULIN.FM
https://medulinfm.com/2023/06/25/lisianum-art-festival-vrhunska-klasicna-glazba-u-sakralnom-ambijentu/

ISTRIA.HR
https://www.istra.hr/hr/kalendar/24661

CROATIA.HR
https://visitliznjan.croatia.hr/hr-hr/dogadanja/lisianum-art-festival

Ribarska noć u Ližnjanu

GLAS ISTRE
https://www.glasistre.hr/istra/2023/06/26/od-jedrilicarske-regate-balinjerada-brodet-kup-a-do-koncerta-klape-intrade-870419

ISTRA 24
https://www.istra24.hr/zivot/vesela-subota-u-liznjanu-ribarska-noc-brodet-kup-liznjan-regata-liznjanka-balinijerada-i-trka-na-prstenac

REGIONALEXPRESS.HR
https://www.regionalexpress.hr/site/more/ribarska-no-i-brodet-kup-lizhnjan-omiljena-lokalna-feshta-srca-punog-mora

ISTRAIN.HR
https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/115-life-style/43598-ovog-se-vikenda-odrzava-ribarska-noc-i-brodet-kup-liznjan

NAUTIČKA PATROLA
https://www.nauticka-patrola.hr/liznjan-ribarska-noc-brodet-kup-i-besplatan-koncert-klape-intrade-8-7/

TURISTIČKE PRIČE
https://www.turistickeprice.hr/ribarska-noc-u-liznjanu-festa-s-okusom-najboljeg-brodeta/?fbclid=IwAR3Ug0EP1UGGb6u0lUZmqdeZAWGE7-k_CB7UJrTykBTPZnZUD1Dv1bmZhcw

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

MOJZAGREB.INFO
https://mojzagreb.info/zagreb/ribarska-no%C4%87-i-brodet-kup-li%C5%BEnjan-omiljena-lokalna-fe%C5%A1ta-srca-punog-mora

TURIZMOTEKA
http://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/ribarska-noc-i-brodet-kup-liznjan/https://www.morski.hr/ribarska-noc-i-brodet-kup-liznjan-omiljena-lokalna-festa-ljubitelja-mora-i-dobre-zabave/

MORSKI.HR
https://www.morski.hr/ribarska-noc-i-brodet-kup-liznjan-omiljena-lokalna-festa-ljubitelja-mora-i-dobre-zabave/

RADIO.HRT.HR
https://radio.hrt.hr/radio-pula/zabava/ribarska-noc-i-brodet-kup-u-liznjanu-0-10881534

EXPLORECROATIA.EU
https://explorecroatia.eu/blog/ribarska-noc-i-brodet-kup-liznjan-omiljena-lokalna-festa-srca-punog-mora/

PUNKUFER.HR
https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/ribarska-noc-u-liznjanu-festa-s-okusom-najboljeg-brodeta---732272.html

ISTRA.HR
https://www.istra.hr/hr/kalendar/24137

Kino Hist(o)ri u Nezakciju - veličanstvena predstava "Epulon - kralj Histra", filmski hitovi i oživljena povijest na mističnoj istarskoj lokaciji

MOJZAGREB.INFO
https://mojzagreb.info/zagreb/kino-histori-u-nezakciju-veli%C4%8Danstvena-predstava-epulon-kralj-histra-filmski-hitovi-i-o%C5%BEivljena-povijest-na-misti%C4%8Dnoj-istarskoj-lokaciji

EXPLORECROATIA.HR
https://explorecroatia.eu/lifestyle-hr/kino-histori-u-nezakciju-velicanstvena-predstava-epulon-kralj-histra-filmski-hitovi-i-ozivljena-povijest-na-misticnoj-istarskoj-lokaciji/

TURIZMOTEKA.HR
https://www.turizmoteka.hr/novosti-i-teme/kino-histori-u-nezakciju-velicanstvena-predstava-epulon-kralj-histra-filmski-hitovi-i-ozivljena-povijest-na-misticnoj-istarskoj-lokaciji/

MORSKI.HR
https://www.morski.hr/kino-hist-o-ri-u-nezakciju-velicanstvena-predstava-epulon-kralj-histra-filmski-hitovi-i-ozivljena-povijest-na-misticnoj-istarskoj-lokaciji/

REGIONALEXPRESS.HR
https://www.regionalexpress.hr/site/more/kino-histori-u-nezakciju-filmski-hitovi-i-ozhivljena-povijest-na-mistichnoj-istarskoj-lokaciji

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

FESTIVAL ISTRIOTA - manifestacija koja čuva jedinstveni jezik juga Istre

LOKALAC.HR
https://lokalac.hr/kultura

BOJE ZEMLJE
https://www.bojezemlje.hr/istarske-kartuline/istrioto-jedinstveni-jezik-juga-istre/?fbclid=IwAR3e6nquZ-ZrkQ3JbX-r1zJ0AFu238_F9Dw6CQ50roG-5tDLegq040C0ekc

PUNKUFER.HR
https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/festival-istriota---805246.html

TURISTIČKE PRIČE
https://www.turistickeprice.hr/festival-istriota-manifestacija-koja-cuva-jedinstveni-jezik-juga-istre/?fbclid=IwAR1JT7rK1_sCVbSVrsdFVpm6w6jbZoHp42WP4d84q_IcXNIpNaO6mtOQmms

MORSKI.HR
https://www.morski.hr/festival-istriota-manifestacija-koja-cuva-jedinstveni-jezik-juga-istre/

EXPLORECROATIA.EU
https://explorecroatia.eu/lifestyle/kultura/festival-istriota-manifestacija-koja-cuva-jedinstveni-jezik-juga-istre/

ISTARSKI.HR
https://istarski.hr/node/93239-dodjite-na-festival-istriota-u-sisan

ISTRAIN.HR
https://istrain.hr/index.php/kultura-arhiva/45881-festival-istriota-u-sisanu-kao-manifestacija-koja-cuva-jedinstveni-jezik-juga-istre

MEDULINFM.COM
https://medulinfm.com/2023/10/02/festival-istriota-manifestacija-koja-cuva-jedinstveni-jezik-juga-istre/?fbclid=IwAR2ZOql12jtqS4MKKmhCe-INGOYwMjuyNWbxtRo2ocZ1STdJplfcYHGiIow

PULSKASVAKODNEVICA.COM
http://pulskasvakodnevnica.com/index.php/2023/10/02/festival-istriota-manifestacija-koja-cuva-jedinstveni-jezik-juga-istre/

MOJZAGREB.INFO
https://mojzagreb.info/zagreb/festival-istriota-manifestacija-koja-čuva-jedinstveni-jezik-juga-istre

Zabavne brošure za samostalno istraživanje općine Ližnjan - priče ližnjanskih ribara i tajne Šišana

ISTRA 24 SATA
https://www.istra24.hr/zivot/tajne-sisana-od-daleke-1028.-godine-bio-u-posjedu-imucnih-obitelji

MEDULIN.FM
https://medulinfm.com/2023/10/13/zabavne-brosure-za-samostalno-istrazivanje-opcine-liznjan-price-liznjanskih-ribara-i-tajne-sisana/?fbclid=IwAR1C4zHM3Kq0dpFVEYfp9fS6_awpQ7GFi9e3chaegWK0Dy69g2wbAkS9lXA

VIKEND PLANER INFO
https://www.vikendplaner.info/hr/ideje/zabavne-brosure-za-samostalno-istrazivanje-opcine-liznjan-price-liznjanskih-ribara-i-tajne-sisana-52816&s=s

HEDONIST MAGAZIN
http://www.hedonist-magazin.com/2023/10/15/20237/

NOVINE.HR
https://novine.hr/lifestyle/zabavne-brosure-za-samostalno-istrazivanje-liznjana-price-liznjanskih-ribara-i-tajne-sisana

TURISTIČKE PRIČE
https://www.turistickeprice.hr/price-liznjanskih-ribara-i-tajne-sisana-izlet-u-opcinu-liznjan/?fbclid=IwAR189lVXlbu03anDpEavT5MAxwGdgxlGRXR0z6SDM0G8MMHTl3vjCQgpeYc

MOJ ZAGREB.INFO
https://mojzagreb.info/zagreb/zabavne-bro%C5%A1ure-za-samostalno-istra%C5%BEivanje-op%C4%87ine-li%C5%BEnjan-pri%C4%8De-li%C5%BEnjanskih-ribara-i-tajne-%C5%A1i%C5%A1ana

MORSKI.HR
https://www.morski.hr/zabavne-brosure-za-samostalno-istrazivanje-opcine-liznjan-price-liznjanskih-ribara-i-tajne-sisana

PUKUFER.HR
https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/putovanja/price-liznjanskih-ribara-i-tajne-sisana---807282.html

HRT.HR
https://radio.hrt.hr/radio-pula/zabava/price-liznjanskih-ribara-i-tajne-sisana-11095005

UNDER DREAMSKIES
https://underdreamskies.com/2023/10/25/zabavne-brosure-za-samostalno-istrazivanje-liznjana-price-liznjanskih-ribara-i-tajne-sisana/

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 4.166,68 €

3.4. Internetske stranice odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) i na razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Redovno održavanje internetskih stranica te objava sadržaja. U ovu stavku je uključena i izrada i održavanje sadržaja na poddomeni croatia.hr HTZ-a i prijevodi. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.254,20 € prema sljedećoj strukturi:

- održavanje – 1.200 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- troškovi prijevoda – 54,20 €

Ostvareni ciljevi aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.254,20 €

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.5.1. Video destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: snimanje kratkog promotivnog videa destinacije.Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.077,21 € prema sljedećoj strukturi:

- troškovi snimanja i montaže promotivnog videa – 2.077,21 €

Ostvareni ciljevi aktivnosti: Stvaranje baze promotivnih videa koji se mogu koristiti u promidžbi destinacije.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.077,21 €

3.6. Turističko-informativne aktivnosti odnose se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i na postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: obilježavanje/ucrtavanje „staze" za snorkeling. Konkretno se odnosi na izradu betonskog temelja za postavljanje info tabele kako bi se označila lokacija na kopnu. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 375 € prema sljedećoj strukturi:

- Izrada betonskog temelja – 375 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Identifikacija, inventarizacija i osmišljavanje morskih doživljaja na istarskoj obali.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 375 €

3.6.2. Postavljanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: postavljena je tabela za označavanje i opis snorkeling lokacije. Razlika u odnosu na računovodstvenu evidenciju odnosi se na navedni trošak jer je tabela upisana i imovinu, a vodi se trošak amortizacije. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.229,08 € prema sljedećoj strukturi:

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

- Izrada i ugradnja znaka – 1.229,08 €

Ostvareni cilj aktivnosti: kreiranje i održavanje staza i razvoj outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.229,08 €

3.6.3. Rashodi TIC-a

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva za funkcioniranje Turističko-informativnog centra Turističke zajednice Općine Ližnjan uključujući i plaće turističkih informatora tijekom sezone. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 27.137,40 € prema sljedećoj strukturi:

- troškovi plaća i neoporezivih primitaka - 27.137,40 €

Ostvareni cilj aktivnosti: pružanje informacija, dostupnost gostima i iznajmljivačima.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 27.137,40 €

3.4 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. (€)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija 2023. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**17.583,12**	**19.505,74**	**19.094,90**	**9,04**	**98**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**7.697,92**	**9.384,05**	**9.384,05**	**4,44**	**100**
	4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	265,45	199,87	199,87	0,09	100
	4.2.2.	Tečaj stranog jezika za iznajmljivače	1.061,78	2.654,40	2.654,40	1,26	100
	4.2.3.	Sufinanciranje NZZHMIŽ, MUP	6.370,69	6.529,78	6.529,78	3,09	100
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**9.885,19**	**10.121,69**	**9.710,85**	**4,60**	**96**
	4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	663,61	1.392,79	1.392,79	0,66	100
	4.3.2.	Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan - M.1.1.1.	7.628,90	7.628,90	7.461,30	3,53	98
	4.3.3.	Uređenje okoliša/podjela sadnica	1.592,68	1.100	856,76	0,41	78

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije, na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

(baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji odnosi se na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.2.1. Nagrada privatnim iznajmljivačima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: nagrađivanje privatnih iznajmljivača koji su ostvarili najveću popunjenost u prethodnoj godini. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 199,87 € prema sljedećoj strukturi:

- darovi za nagrađene iznajmljivače – 199,87 €

Ostvareni cilj aktivnosti: nagrađivanje i javna zahvala za trud.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 199,87 €

4.2.2. Tečaj stranog jezika za iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: organiziran je tečaj stranih jezika – početni engleski i početni njemački jezik za privatne iznajmljivače. Prije odabira za koje jezike će se održati tečaj, kontaktirani su privatni iznajmljivači za iskaz interesa za koji jezik i koju razinu žele da se održi tečaj. Iskazanim interesom većine, izabrani su navedeni jezici. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 2.654,40 € prema sljedećoj strukturi:

- troškovi predavača – 2.654,40 €

Ostvareni cilj aktivnosti: povećanje kvalitete destinacije kroz ulaganje u znanje.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 2.654,40 €

4.2.3. Sufinanciranje NZZHMIŽ, MUP

Detaljan i precizan opis aktivnosti: sufinanciranje nadstandarda HMIIŽ i rada dodatnih djelatnika u MUP-u Pula potrebnih za izdavanje radnih dozvola za sezonski rad. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 6.529,78 € prema sljedećoj strukturi:

- sufinanciranje nadstandarda HMIIŽ – 6.180,88 €
- sufinanciranje rada (smještaj) dodatnih djelatnika u MUP-u Pula – 348,90 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Ostvareni cilj aktivnosti: sigurnost destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 6.529,78 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, na aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. Eko akcija čišćenja plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti: održane su dvije eko akcije, jedna eko akcija za Dan planeta Zemlja koja je realizirana sa Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli studijem Znanost o moru i sa Eko aktivistima, Općinom Ližnjan i komunalnim poduzećem Brnestra, dok je druga eko akcija održana u rujnu u okviru Zelene čistke na nacionalnoj razini. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 1.392,79 € prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi vreća za smeće, rukavice – 278,71 €
- promidžba – 140,62 €
- Marende – 713,75 €
- Odvoz smeća – 259,71 €

Ostvareni cilj aktivnosti: Čišćenje obale s ciljem obuhvata što većeg broja uvalica u suradnji sa sveučilištem i Eko aktivistima. Projekt je u interesu cijele lokalne zajednice jer se direktno vrše aktivnosti koje doprinose očuvanju i zaštiti okoliša

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan – Lisignano, Komunalno poduzeće Brnestra d.o.o.

Realizacija: 1.392,79 €

4.3.2. Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan – M.1.1.1.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Osmišljavanje i realizacija Interpretacijske šetnje na Ribarskoj stazi u Uvali Kuje u sklopu projekta prijavljenog na natječaj Lagur-a. Turistička zajednica je partner na projektu, dok je nositelj Općina Ližnjan. Izrađeni su kostimi za ribara i njegovu ženu te je zgotovljen tekst i režirana je hodajuća predstava koja se održala devet puta tijekom srpnja, kolovoza i rujna. Realizirana je promidžba na društvenim mrežama i plaćena kampanja. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 7.461,30 € prema sljedećoj strukturi:

- Upravljanje digitalnom kampanjom – 1.316,56 €
- Izrada dva kostima (muški i ženski) – 540,60 €
- specijalizirani letak (dizajn FB covera, letak) – 626,64 €
- istraživanje, scenarij i režija interpretacijskih šetnji na Ribarskoj stazi Kuje s uključenim troškom prijevoza – 2.948,61 €
- troškovi glumaca/interpretatora - 9 izvedbi – 2.028,89 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj i unapređenje objekata i drugih javnih prostora te sadržaja povezanih s ribarskom baštinom

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan - Lisignano

Realizacija: 7.461,30 €

4.3.3. Uređenje okoliša/podjela sadnica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nabava i podjela trajnica privatnim iznajmljivačima, ugostiteljskim objektima i obrazovnim ustanovama s područja Općine Ližnjan. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 856,76 € prema sljedećoj strukturi:

- Sadnice – 856,76 €

Ostvareni cilj aktivnosti: uređenje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 856,76 €

3.5 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. (€)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija 2023. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**26,55**	**26,55**	**26**	**0,01**	**100**
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**26,55**	**26,55**	**26**	**0,01**	**100**
	5.2.1.	Članarina LAG-Južna Istra	26,55	26,55	26	0,01	100

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

Aktivnost nije bila predviđena te kao takva nije niti realizirana.

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

5.2.1. Članarina LAG – Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: članstvo u LAG-u Južna Istra. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 26 € prema sljedećoj strukturi:

- Članstvo – 26 €

Ostvareni cilj aktivnosti: produljenje članstva.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 26 €

3.6 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. (€)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija 2023. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**50.408,10**	**54.750**	**55.805,27**	**26,42**	**102**
	6.1.	Plaće	36.339,50	39.980	39.960,91	18,92	100
	6.2.	Materijalni troškovi	13.272,28	13.270	14.094,29	6,67	106
	6.3.	Tijela turističke zajednice	796,32	1.500	1.528,95	0,72	100
	6.4.	Amortizacija	0	0	221,12	0,10	0

Stručna služba Turističke zajednice Općine Ližnjan pod nazivom Turistički ured, tijekom dvanaest mjeseci 2023. obavljala je sve stručne i administrativne poslove zajednice, a sve sukladno članku 38. i 39. Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan – Lisignano. Turističku zajednicu Općine Ližnjan- Lisignano Zajednicu predstavlja predsjednik Zajednice, a zastupa direktorica. Ured je svakodnevno provodio zadatke utvrđene programom rada Zajednice, stručne i administrativne poslove, redovno su prikupljane i pružane informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području Turističke zajednice Općine Ližnjan, prikupljale su se informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam Turističke zajednice, te su se pružale sve relevantne. Samostalno i u suradnji klasterom razvijali su se i promovirali novi turistički proizvodi. Ured je redovno surađivao s medijima, Zavodom za javno zdravstvo IŽ, nadležnim ministarstvom, HTZ-om, turističkim agencijama, turističkom inspekcijom, uredom TZIŽ, MUP- om, Općinom Ližnjan, Komunalnim pouzećem Brnestra d.o.o., AMI-jem te neprofitnim sektorom kao i profitnim. Radno vrijeme ureda bilo je od 8 do 16 sati od ponedjeljka do petka u razdoblju od siječnja do lipnja, a od srpnja do kraja kolovoza radno vrijeme je bilo svakodnevno (od ponedjeljka do nedjelje i blagdanima) od 8 do 20 sati.

6.1. **Plaće** odnosi se na plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Na realizaciju aktivnosti utrošeno je ukupno 39.960,91 € prema sljedećoj strukturi:

- bruto troškovi plaća i neoporezivih primitaka i isplata jubilarne nagrade - 39.960,91 €

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

Realizacija: 39.960,91 €

6.2. Materijalni troškovi jesu troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, naknade banci, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, režijski troškovi i sl.)

Turistički ured TZ Općine Ližnjan tijekom 2023. godine izvršavao je glavne zadatke poslovanja, a sve u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom TZO Ližnjan. Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Tomaš. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je 14.094,29 €

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 14.094,29 €

6.3. Tijela turističke zajednice jesu naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Ured Turističke zajednice Općine Ližnjan u predmetnom razdoblju koordinirao je, organizirao i pripremao dokumentaciju za potrebe tijela zajednice. U navedenom razdoblju održane su:

- tri (3) sjednice Skupštine TZO Ližnjan od kojih su dvije bile redovne i jedna izvanredna.

3. Izvanredna sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana slanjem elektroničke pošte od 13.2.2023. (ponedjeljak) do 17.2.2023. (petak) do 15:00 sati – DNEVNI RED: Odabir članova radne skupine za nadzor poslovanja Turističke zajednice Općine Ližnjan

4. Sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 23. ožujka 2023. DNEVNI RED: Usvajanje Zapisnika sa 2. sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Ližnjan; Usvajanje Zapisnika sa 3. sjednice Skupštine Turističke zajednice Općine Ližnjan; Donošenje Odluke o Izvješću o radu Vijeća Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2022.-31.12.2022.; Izvješće radne skupine i donošenje Zaključka o provedenom nadzoru poslovanja Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2022.-31.12.2022.; Donošenje Izvješća o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje 1.1.2022.-31.12.2022.; Razno

5. sjednica Skupštine Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 12. prosinca 2023. – DNEVNI RED: Usvajanje zapisnika sa 4. sjednice Skupštine Zajednice od 23. ožujka 2023.; Donošenje Odluke o usvajanju Prijedloga izmjena i dopuna programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2023.; Donošenje Odluke o Godišnjem programu rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za 2024.; Opoziv predstavnika Zračna luka Pula d.o.o. u Skupštini Turističke zajednice Općine Ližnjan; Imenovanje i verifikacija novog predstavnika Zračna luka Pula d.o.o. u Skupštini Turističke

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

zajednice Općine Ližnjan; Imenovanje i verifikacija novog predstavnika Turističke zajednice Općine Ližnjan u Skupštini Turističke zajednice Istarske županije; Razno

- tri sjednice Turističkog vijeća turističke zajednice Općine Ližnjan, od kojih su dvije (2) bile redovne i jedna (1) izvanredna, korespondentna.

2. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 9.3.2023. - DNEVNI RED: Usvajanje zapisnika 1. sjednice Turističkog vijeća od 15.11.2022.; Donošenje Prijedloga izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje od 1.1.2022.–31.12.2022.; Donošenje Izvješća o radu turističkog vijeća za razdoblje od 1.1.2022.–31.12.2022.; Donošenje Odluke o Izvješću o radu direktorice Turističke zajednice Općine Ližnjan za razdoblje od 1.1.2022.–31.12.2022.; Usvajanje Izvješća o rezultatima popisa imovine i obveza Turističke zajednice Općine Ližnjan na dan 31.12.2022.; Razno

3. izvanredna Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana online korespondencijom 3.7.2023.– DNEVNI RED: Usvajanje Plana razvoja proizvoda tura na području južne Istre; Usvajanje Studije održivosti razvoja turizma i prihvatnog kapaciteta južne Istre

4. Sjednica Turističkog vijeća Turističke Zajednice Općine Ližnjan održana 14.11.2023. – DNEVNI RED: Usvajanje zapisnika 2. sjednice Turističkog vijeća; Usvajanje zapisnika 3. sjednice Turističkog vijeća; Donošenje Prijedloga izmjena i dopuna Programa rada TZO Ližnjan za 2023. godinu; Donošenje Prijedloga programa rada za 2024. godinu; Donošenje Mišljenja o privremenoj zabrani izvođenja radova na području Općine Ližnjan – Lisignano za 2024.; Donošenje Prijedloga Programa utroška dijela turističke pristojbe namijenjene poboljšanju uvjeta boravka turista na području općine Ližnjan za 2024.; Razno

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Članovi tijela Turističke zajednice Općine Ližnjan ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela već dobiju prigodne darove za kraj kalendarske godine i plaćen im je ručak prilikom održavanja sjednica Skupštine. Na realizaciju aktivnosti utrošeno je 1.528,95 €

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 1.528,95 €

6.4. Amortizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti: redovni troškovi amortizacije koji se prikazuju knjigovodstveno. Nisu bili prikazani u Godišnjem programu radu kao niti u Izmjeni godišnjeg programa rada.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Realizacija: 221,12 €

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

3.7 7. REZERVA

		AKTIVNOSTI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
7.		REZERVA	76.839,00	33.328,22	0,00	0,00	0

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti Odlukom Turističkog vijeća sredstva rezerve alocirana su na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti te je na kraju godine rezerva na nuli.

3.8 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

		AKTIVNOSTI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0

Kako manjka nije bilo nije ga bilo potrebno pokriti.

3.9 9. FONDOVI - posebne namjene

		AKTIVNOSTI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0

Nije bilo aktivnosti pod Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinuitetu jer područje Općine Ližnjan više ne spada u turistički nerazvijena područja.

4 ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlogom Programa rada TZO LIŽNJAN za 2023. utvrdile su se polazne osnove i ciljevi. Prijedlog prihoda za 2023. zasnivao se na procjeni mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (turistička pristojba i turistička članarina), prihoda iz proračuna te prihoda iz drugih aktivnosti.

Aktivnosti u 2023. planirane su s polazišta obveze ispunjavanja zakonskih zadaća te s ciljem učinkovitog korištenja raspoloživih sredstava.

Razlika u odnosu na računovodstvenu evidenciju odnosi se na trošak signalizacije iz razloga što se vodi pod imovinom i vidljiva je amortizacija koja ne predstavlja trošak a, u računovodstvenoj evidenciji otpisuje se kroz više godina.

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

5 Izvješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan 2023. (€)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija 2023. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**Izvorni prihodi**	**153.152,83**	**154.100**	**146.308,91**	**70**	**95**
	1.1.	Turistička pristojba	129.262,72	129.500	119.797,84	57	93
	1.2.	Članarina	23.890,10	24.600	28.780,45	13	117
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**30.526,24**	**28.780,45**	**28.780,45**	**14**	**100**
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**39.020,50**	**30.930**	**30.929,72**	**15**	**100**
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0**	**0**
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**0,00**	**1.943,72**	**0,00**	**0**	**0**
7.		**Ostali prihodi**	**0,00**	**1.500**	**1.500**	**1**	**100**
		SVEUKUPNO	**222.699,57**	**217.254,17**	**207.519,08**	**100**	**92**

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. (€)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija 2023. (€)	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**3.583,52**	**4.575**	**4.405,42**	**2,09**	**96**
	1.1.	**Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**398,17**	**200**	**64,10**	**0,03**	**32**
	1.1.1.	Revidiranje tematizacije plaža	398,17	200	64,10	0,03	32
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**2.919,90**	**4.375**	**4.341,32**	**2,06**	**99**
	1.2.1.	Kretanje trendova, benchmarking	2.654,45	4.200	4.166,08	1,97	99
	1.2.2.	Anketiranje gostiju/anketni upitnik klaster	265,45	175	175,24	0,08	100
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	**265,45**	**0**	**0**	**0**	**0**
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**93.602,76**	**90.709,97**	**91.129,25**	**43,15**	**100**
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**7.963,37**	**7.671,34**	**8.511,03**	**4,03**	**111**
	2.1.1.	Klaster Južna Istra	6.636,10	6.636,10	7.475,79	3,54	112
	2.1.2.	RibAR – ribarsko digitalno okno – M.1.1.1.	0	1.035,24	1.035,24	0,49	100
	2.1.3.	South Istria limitless religion	1.327,27	0,00	0	0	0
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**85.208,04**	**82.872,73**	**82.452,32**	**39,04**	**99**
	2.3.1.	Šišanske legende	1.990,95	2.182,82	2.182,82	1,03	100
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.	19.908,40	23.906,61	23.906,61	11,32	100
	2.3.3.	Svetica Šišan	6.636,10	6.214,57	6.214,57	2,94	100

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

	2.3.4.	Svetica Valtura	6.636,10	6.331,80	6.331,80	3,00	100
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	3.318	3.552	3.550,83	1,68	100
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	1.460	1.460	929,23	0,44	63
	2.3.7.	Kino Histori	5.308,91	2.810,26	2.810,26	1,33	100
	2.3.8.	Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.	13.272,28	13.333,33	13.333,33	6,31	100
	2.3.9.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Muntić, Šišan)	1.858,12	1.450	1.450	0,69	100
	2.3.10.	Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.	0	391,40	391,40	0,19	100
	2.3.11.	Istra mix	2.256,28	4.294,53	4.327,53	2,05	100
	2.3.12.	Martinja	2.654,45	2.654,45	2.671,43	1,26	100
	2.3.13.	Jerolimova	1.327,27	1.327,27	1.327,23	0,63	100
	2.3.14.	Fešta u Jadreškima	2.654,45	2.654,45	2.654,45	1,26	100
	2.3.15.	Uskršnji doručak/cvijeće i pince za svaku crkvu	1.327,27	206,58	206,58	0,10	100
	2.3.16.	Muntićka noć	2.654,45	2.654,45	2.654,46	1,26	100
	2.3.17.	Epulon kralj Histra/Dani antike južne Istre	6.636,10	2.930,31	2.871,11	1,36	98
	2.3.18.	Igrificirana tura Šišan	5.308,91	3.417,90	3.715,90	1,76	108
	2.3.19.	Maškare	0	1.100	922,78	0,44	84
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**431,35**	**165,90**	**165,90**	**0,08**	**100**
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	165,90	165,90	165,90	0,08	100
	2.5.2.	Svjetski dan turizma	265,45	0	0	0	0
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**54.177,45**	**46.150,10**	**40.743,09**	**19,29**	**88**
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**3.981,70**	**0**	**0**	**0**	**0**
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**11.706,15**	**9.007,67**	**8.670,20**	**4,11**	**96**
	3.3.1.	Reprint info mape	530,89	385	385	0,18	100
	3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	1.990,95	725	575	0,27	79
	3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	398,17	1.144	565,80	0,27	49
	3.3.4.	Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra	1.353,67	1.353,67	1.353,67	0,64	100
	3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	2.123,56	1.400	1.624,05	0,77	116
	3.3.6.	Izrada distribucija online sadržaja	5.308,91	4.000	4.166,68	1,97	104
	3.4.	**Internetske stranice**	**1.327,22**	**1.327,22**	**1.254,20**	**0,59**	**94**
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	1.327,22	1.327,22	1.254,20	0,59	94
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**1.327,22**	**2.077,22**	**2.077,21**	**0,98**	**100**
	3.5.1.	Video destinacije	1.327,22	2.077,22	2.077,21	0,98	100
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**35.835,16**	**33.737,99**	**28.741,48**	**13,61**	**85**
	3.6.1.	Podvodno mapiranje plaža i izrade pratećih vizuala	1.327,22	1.229,08	375	0,18	30
	3.6.2.	Postavljanje turističke signalizacije	5.308,91	5.308,91	1.229,08	0,58	23

Ližnjan 147, 52204 Ližnjan, Hrvatska // tel-fax: +385 (0) 52 578 426 // info@liznjaninfo.hr // www.liznjaninfo.hr

	3.6.3.	Rashodi TIC-a	29.199	27.200	27.137,40	12,85	100
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**17.583,12**	**19.505,74**	**19.094,90**	**9,04**	**98**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**7.697,92**	**9.384,05**	**9.384,05**	**4,44**	**100**
	4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	265,45	199,87	199,87	0,09	100
	4.2.2.	Tečaj stranog jezika za iznajmljivače	1.061,78	2.654,40	2.654,40	1,26	100
	4.2.3.	Sufinanciranje NZZHMIŽ, MUP	6.370,69	6.529,78	6.529,78	3,09	100
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**9.885,19**	**10.121,69**	**9.710,85**	**4,60**	**96**
	4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	663,61	1.392,79	1.392,79	0,66	100
	4.3.2.	Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan - M.1.1.1.	7.628,90	7.628,90	7.461,30	3,53	98
	4.3.3.	Uređenje okoliša/podjela sadnica	1.592,68	1.100	856,76	0,41	78
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**26,55**	**26,55**	**26**	**0,01**	**100**
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**26,55**	**26,55**	**26**	**0,01**	**100**
	5.2.1.	Članarina LAG-Južna Istra	26,55	26,55	26	0,01	100
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**50.408,10**	**54.750**	**55.805,27**	**26,42**	**102**
	6.1.	Plaće	36.339,50	39.980	39.960,91	18,92	100
	6.2.	Materijalni troškovi	13.272,28	13.270	14.094,29	6,67	106
	6.3.	Tijela turističke zajednice	796,32	1.500	1.528,95	0,72	100
	6.4.	Amortizacija	0	0	221,12	0,10	0
7.		**REZERVA**	**3.318,07**	**1.536,81**	**0**	**0**	**0**
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		SVEUKUPNO 1	**222.699,57**	**217.254,17**	**211.203,93**	**100,00**	**97**

9.		**FONDOVI - posebne namjene**					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	**0**	**0**	**0**	0	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		SVEUKUPNO 2	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	**222.699,57**	**217.254,17**	**211.203,93**	**100,00**	**97**